

Tourismus im Wandel

Visionen - Chancen - Zukunft

Der Tourismus - als wirtschaftliches wie gesellschaftliches Phänomen - steht vor großen Herausforderungen.



Globalisierung und Innovation sind schon heute die **treibenden Kräfte** der Reisebranche. Indikatoren, die einen Wandel im Tourismus andeuten, werden nicht immer von den Betroffenen sofort wahrgenommen. Oft ergeben sich daraus **neue Ansprüche**, die die Unternehmen aus eigener Kraft nicht mehr bewältigen können.

Gegenwärtig macht sich in der Tourismusbranche eine zunehmende Verunsicherung breit, die immer häufiger durch sogenannte **exogene Schocks** (z.B. Rezessionen, Krieg, Seuchen, Terroranschläge etc.) verursacht wird. Darüber hinaus ist das touristische System aber nicht nur exogenen, sondern auch endogenen Einflüssen ausgeliefert. Die Nutzung diverser Informationskanäle, ein steigender Lebensstandard sowie die zunehmende Reiseerfahrung der Kunden erfordern heute **individuell zugeschnittene Angebote**.



Deutschland im Aufwind

Reisen hat in der Gunst der Deutschen einen ungebrochen **hohen Stellenwert**. Besonders Deutschland ist als Reiseziel wieder attraktiv geworden. Traditionell beliebte Destinationen wie Spanien und Italien müssen leichte Einbußen hinnehmen. Wer heute weitsichtig und strategisch denkt, berücksichtigt dies. Auch die Globalisierung führt zu folgenreichen touristischen Veränderungen. Fernreisen sind zwar weiterhin beliebt, doch schwingen sich Städte innerhalb Europas zu Kurzreisezielen empor, und Inlandsreisen werden Tagesausflugsziele. Zudem verschärft der **Einsatz innovativer Informations- und Kommunikationstechnologien** den Wettbewerb. Es besteht dringend Handlungsbedarf.

Der neue Tourist

Für **touristische Anbieter** stellen die immer komplexeren Vorstellungen der Kunden **attraktive Chancen** dar.

Der Kunde von heute verlangt nach

- Markttransparenz,
- Sicherheit und
- Entscheidungshilfen.

Um Kunden gezielt und erfolgreich anzusprechen sind neben langjähriger **Erfahrung** und touristischem **Know-how** auch hervorragende Kenntnisse über die Kunden und ihre Bedürfnisse von Nöten sowie eine exzellente **Beratung**, die bei der Analyse und Interpretation **unterstützend** und **objektiv** zur Seite steht.

Die Zukunft gehört den **Expertensystemen zur Ermittlung** von Reisemotiven. Legen Sie bereits heute dafür das Fundament, indem Sie Nischensegmente und Ihre Angebote unter Nutzung intelligenter Lösungen individuell auf ihre Kunden zuschneiden.

Tourismus im Wandel

Auch vor der **Tourismuswirtschaft** macht der wirtschaftliche Wandel nicht Halt. Das Geschäft mit den **Urlaubs- und Freiheitsträumen** der Menschen verlangt mehr als nur betriebswirtschaftliches Know-how. Die aggressiven Preise tragen ebenfalls dazu bei, eine „**neue Form des Tourismus**“ zu verbreiten. Nischenmärkte und spezielle Angebote locken die Urlauber. Ob Ecommerce, Online-Marketing oder TV-Shopping, die neuen Vertriebswege setzen dem klassischen Reisevertrieb sehr zu, eröffnen aber auch **ungeahnte Möglichkeiten und Wege** - wenn man sie zu nutzen weiß. Das (Wieder-)Aufleben der Individualreise birgt ein **gigantisches Potential** - Internet und Baukastentourismus machen es möglich.

Wer hier vorne mit dabei sein will, braucht starke Partner, touristische Weitsicht und **kompetente Beratung**.



Wir bieten ein **umfassendes Leistungsspektrum** für alle touristischen Branchen:

- Touristik
- Leistungsträger
- Mittler
- Destinationen
- Städte und Kommunen
- IT-Services

Wir unterstützen Sie frühzeitig und tatkräftig bei den **neuen Herausforderungen**. Oft mangelt es nur an Vorstellungen darüber was Kunden wollen und wohin sich Märkte bewegen.



Unser weitreichendes **Netzwerk** aus zahlreichen Experten-Kontakten, profunden **Branchenkenntnissen**, langjähriger **Erfahrung** sowie **Insiderwissen** kommt Ihnen zugute.

Bei der Planung und Umsetzung relevanter Maßnahmen erarbeiten wir mit Ihnen Visionen und unterstützen Sie bei der erfolgreichen Ausrichtung Ihres Unternehmens.

Eine erfolgsversprechende Synthese Web-Tourismus vereinigt in zukunftsorientierter Weise die **vier Kompetenzfelder**

- **Beratung,**
- **Marktforschung,**
- **Internet** und
- **Tourismus.**

Wir unterstützen Sie gerne mit unseren **individuellen Angeboten**. Unser Beitrag für Ihren Erfolg:

➤ **Beratung:**
Unsere kompetenten Experten leisten Hilfestellung bei jeder touristischen Problemlösung oder der Planung und Umsetzung **konkreter, operativer Maßnahmen**.
(Sprechen Sie mit uns)

➤ **Web-Check:**
Unserer systematischer und zuverlässiger Web-Check analysiert **Ihre Online-Präsenz** gemäß allen touristischen Anforderungen. Ein erster, wichtiger Ansatz.
(350 Euro)

➤ **Studie „Web-Tourismus 2003“:**
Das bekannte Kompendium mit den **neuesten Trends** und wertvollen **Praxis-Tips** zur schnellen Umsetzung.
(549 Euro)

➤ **Fach-Seminare:**
Infos unter:
www.web-tourismus.de/seminare.asp

Kontakt:

Wir haben noch mehr für Sie parat. Besuchen Sie uns einfach im Internet unter:
www.web-tourismus.de

oder senden Sie uns eine Email:
info@web-tourismus.de
Gerne stehen wir Ihnen zur Verfügung.

Ihre Ansprechpartner:
Dominik Rossmann 089 - 12 78 98 30
Rainer Donner 089 - 12 78 98 32
Fax 089 - 12 78 98 31



www.web-tourismus.de
Wir bieten Ihnen unsere Unterstützung