

Was wir machen

Forschung

- Primärforschung (z.B. Last-Minute-Studie)
- Marketing-Forschung (z.B. Studie Web-Tourismus)
- Gruppendiskussionen (offen bis biotisch)
- Imageanalysen und Profilmessungen
- Bekanntheitsanalysen (gestützt und ungestützt)
- Standardisierungs- und Service-Qualitäts-Checks
- Individuelle Online-Umfragen
- Webseiten-Analysen (z.B. Usability-Checks mithilfe von Teststudios)
- Sekundärforschung/Recherche

Beratung

- Strategische Analyse und Beratung
- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung konkreter, operativer Marketing-Maßnahmen
- Touristische Planspiele zur Simulation von Wirtschaftsprozessen und zur Entwicklung des Personal- und Marketingmanagements

Wie wir unterstützen

Mit unserer langjährigen Tourismuserfahrung aus nationalen wie internationalen Projekten unterstützen wir Sie durch:

- Strategieentwicklung
- Management-Beratung/Coaching
- Marketingentwicklung
- Personalentwicklung
- Marktforschung
- Online-Marketing
- Kundenanalysen/Gästeinanalysen
- Zufriedenheitstests

Beratung

- Analyse
- Strategie
- Entwicklung
- Umsetzung

Forschung

- Recherchen
- Erhebungen
- Auswertungen
- Studien

Web-Tourismus Kompetenzfelder

Tourismus

- Destinationen
- Veranstalter
- Transport
- Hotellerie
- Mittler

Internet

- Beratung
- Konzeption
- Umsetzung
- Service

Wichtige Projekte

Auswahl unserer Projekte

- Qualitätsstandardisierungs- und Markenprofilierungsprogramm einer 5*-Hotelkette
- MOSQUAM - Entwicklung eines branchenübergreifenden Programms zur Messung und Bewertung von Qualitätsstandards
- OSST - Entwicklung eines Programms zur Erstellung von personalisierten Online-Reisesicherungsscheinen
- Entwicklung eines konkurrenzorientierten Usability-Checks zur Bestimmung der relativen Qualität
- Optimierung und Schulung von Vertriebsmaßnahmen
- Personalentwicklung und Assessment-Center-Durchführung
- Erstellung einer Machbarkeitsstudie und darauf basierendem Strategiekonzept
- Entwicklung eines kompletten Backoffice-Systems für Veranstalter inklusive Buchungsstrecke
- Entwicklung eines komplexen Dienstleistungs-Unternehmensplanspiels

mehr unter www.web-tourismus.de/beratung-projekte.asp

Warum wir

Web-Tourismus ist ein Pionier der touristischen Online-Forschung und Beratung und erfaßte, analysierte und beschrieb als erstes Unternehmen systematisch den anbieterorientierten Tourismusmarkt.

Aufgrund unserer Spezialisierung auf die strategische und operative Analyse, Beratung und Entwicklung bieten wir für jedes Problem eine kreative, manchmal auch unkonventionelle Lösung an.

Durch ein weitreichendes, nationales wie internationales Netzwerk aus Spezialisten, können Sie von zahlreichen Experten-Kontakten profitieren.

Wir verfügen über langjährige Forschungs- und Beratungserfahrung im (Online-)Tourismus und unterstützen Sie als starker Partner mit touristischer Weitsicht.

Qualität und Kundenzufriedenheit steht bei uns im Mittelpunkt. Daher bieten wir die bestmögliche Unterstützung bei der Umsetzung aller entwickelten Maßnahmen.

Ihr Erfolg liegt uns am Herzen und ist das Ergebnis aus einer engen, intensiven und vor allem partnerschaftlichen Zusammenarbeit.

Wir freuen uns auf Ihre Visionen!

Wen wir beraten

Web-Tourismus bietet Dienstleistungen sowie Forschungsmaterial für alle touristischen Anbieter an.

Wir unterstützen unsere Kunden auf allen Ebenen - von der Analyse bis zur Umsetzung - und stehen beratend in jeder Phase als Partner zur Verfügung. Unser Angebot richtet sich insbesondere an

- Transportunternehmen
- Beherbergungsunternehmen
- Reiseveranstalter
- Touristische Marketing-Agenturen (national, regional, lokal)
- Reisemittler

und alle anderen touristischen Leistungsträger.

ULYSSES MANAGEMENT

- WEB-TOURISMUS -

Schleißheimer Str. 118
80797 München

Tel.: +49 - (0)89 - 12 78 98 30
Fax: +49 - (0)89 - 12 78 98 31
info@web-tourismus.de
www.web-tourismus.de

WEB-TOURISMUS

TOURISMUS FORSCHUNG & BERATUNG



Erfolg im Tourismus

www.web-tourismus.de